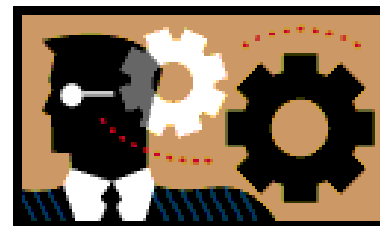
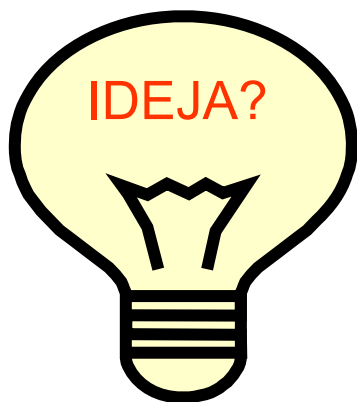




Stroški



# Sejem



Kam? Kdaj? Kako?



# Kje so sejmi?

- **Glede na kraj**
- **Glede na dejavnost**
- **Glede na termin**
- **Koristne mednarodne povezave**  
[\(več...\)](#)

- pomemben dogodek,
- **osebni stik** med kupcem in prodajalcem, so nepogrešljivi za veliko gospodarskih, turističnih in kulturnih dejavnosti,
- težko dobiti sejemski prostor, sejemska dejavnost pa je v **stalnem porastu**,
- kazalec **ponudbe in povpraševanja** in vam bodo povedali veliko o trendih, novostih, konkurenci, .

# Načrt

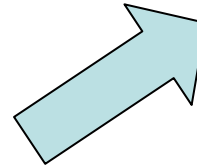
- **Kaj želite na sejmu doseči?**  
Prepoznavnost, pridobiti naslove potencialnih kupcev, prodati čim več izdelkov ali kaj drugega.
- **Kateri sejmi so za vas najprimernejši?**
- **Letni načrt sejmov.** Načrt uskladite z načrtom prodaje in načrtom promocije.

# Obstoječi in potencialni kupci

- Bazo potencialnih kupcev.
- **Povabite jih na sejem!** Pisno, telefonsko in z brezplačno karto povabite na sejmišče.
- Urnik sestankov.

# Pozornost

- Večpredstavnost.
- Veselost.



Utripa, se sveti, premika. Novo,  
novo, še ne videno....

Dogajanje-dodatno.

# Razstavní prostor

- odprite se kupcu,
- kupca naj prostor enostavno kar vabi.
- Ne zaprite se!!!!!!!!!!!!!!



- Najbolj primerni prostori so "otoki" ali prostori s samo eno steno, tudi v obliki črke "L".





- Najslabša predstavitev v **obliki črke "U"**, po možnosti z majhno površino, na kateri trije obiskovalci že predstavljajo gnečo.



- Določite prostor, kjer boste **evidentirali** ali sprejemali obiskovalce, ki se želijo podrobneje pogovoriti z vami.



# Kupec ni prišel na večerjo!!

- Miza, stoli, pogostitev.
- Manj sladka pijača.



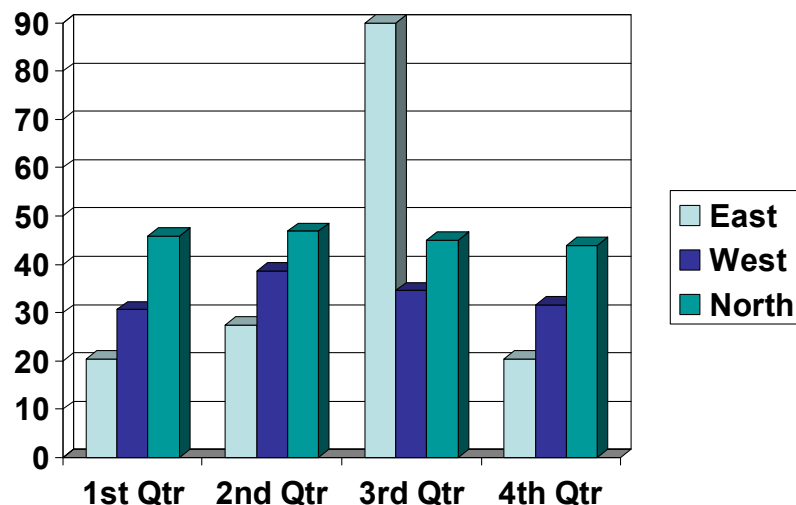
# Čakanje?

- 50 sekund.
- Kratke prezentacije.
- Hostese nimajo pojma.....,
- Informacije, gradiva, vizitke....



# Kontakt in analiza

- Železo je vroče....zahvala....
- Kontakti.
- Analiza-dobro, slabo, konkurenca....



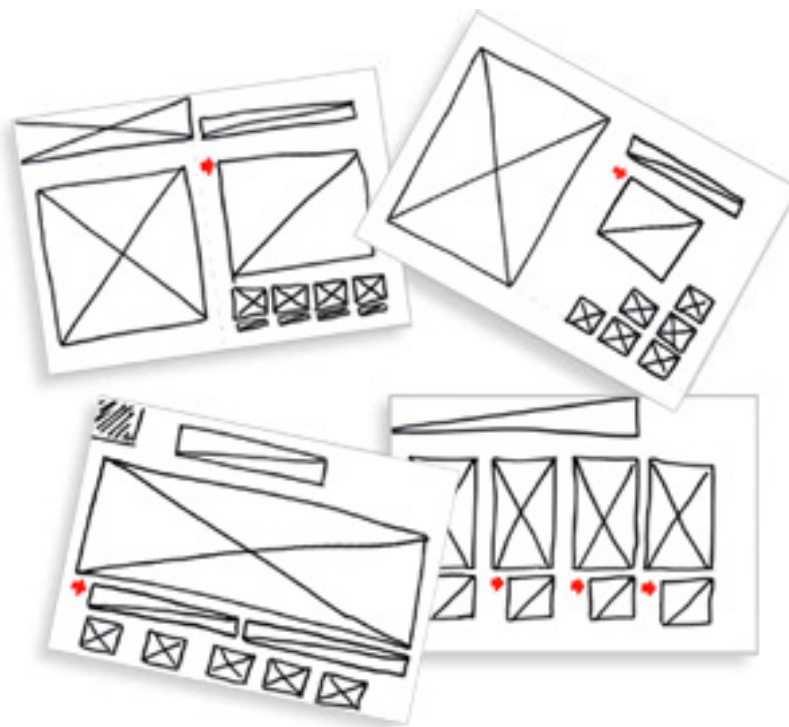
# Oprema, stena, banner, projekciranje



# Transparent, plakat, grafika



# Postavitev.....





# Giveaways.....



?



?



?

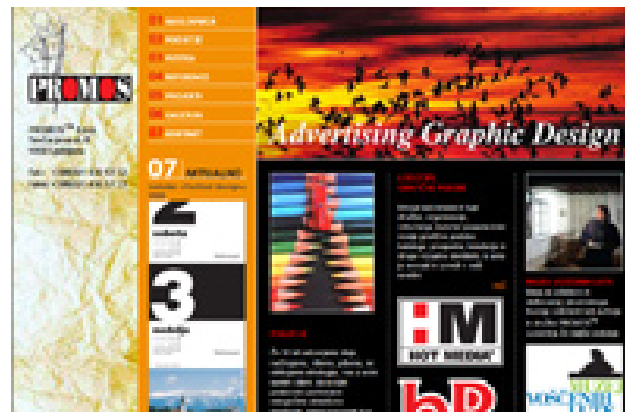
?



# Izvirnost?



# Brošure, web, letaki....



- <http://www.youtube.com/scaniagroup>

# Vrste sejmov





[www.radioUvasi](http://www.radioUvasi)





# Vabilo?

- Pritegnite pozornost.
- Vaša znamka?



# Hišni sejem?

- priljubljeni,
- mala podjetja,
- hkrati tudi družaben dogodek z veliko zabave, pa tudi z resno vsebino, na primer z izobraževanji in seminarji za partnerje.



# Interni dogodki

# Tim building

- **Nenavadne situacije** vodijo v izjemne rezultate in visok nivo timskih kvalitete.
- **Aktivna izkušnja**, ki temelji na visokem nivoju presenečenja in moštvenih nalogah.
- Team Building programi temeljijo na **izkustvenem učenju**.





- prireditve ob različnih priložnostih (obisk Božička, dedka Mraza, Miklavža, praznično vzdušje ob valentinovem, dnevu žena ...),
- motivacijski dogodki,
- piknik,
- poslovna zabava,
- delavnice, trening.....

Kongres

# Načrtovanje

- Načrtovanje dogodka.
- Izbira tima.
- Izbira lokacije.
- Predlog.

# Nastanitev, gostinstvo

- **izbira hotelov**
- priprava in **vodenje rezervacij**, njihovo potrjevanje, vodenje seznamov,
- **komunikacija** z udeleženci in s hoteli,
- **vodenje registracije** udeležencev,
- **koordinacija s ponudniki** gostinskih storitev,
- **koordinacija in nadzor** na sami lokaciji,
- **organizacija** v zvezi s **prihodi in odhodi** udeležencev (welcome service),
- **prevozi** (transferji) udeležencev z letališč, železniških postaj (posamični VIP prevozi, shutli),
- priprava **seznamov prevozov**,
- **rezervacije letalskih vozovnic**,
- **koordinacija** med krajem dogodka in **nadzorovanje**.



# Registracija, prijave

- **priprava obrazcev** za prijavo in potrditev udeležencev,
- sprejemanje in vodenje **kotizacij** (vplačil),
- stalna **komunikacija z udeleženci**,
- **tiskanje** imenskih **priponk**,
- **registracija** udeležencev na sami lokaciji,
- **priprava** registracijskih **seznamov**.

# Oprema, PR, gradiva

- profesionalna **konferenčna tehnika**,
- **priprava prostorov** za tehnično in organizacijsko podporo,
- **koordinacija in nadzor** pred in med samim dogodkom,
- posredovanje **prevajalskih storitev** in profesionalnih **tolmačev**,
- **oblikovanje in produkcija vabil**, obvestil, informativnih brošur za potrebe srečanja,
- priprava in izdelava vseh vrst **promocijskih tiskovin**, tabel, transparentov, zastav in posterjev z našimi partnerskimi agencijami oz. podizvajalci,
- fotokopiranje,
- **fotografiranje** dogodkov,
- priprava konceptov **razstav** in najem prostorov za razstave,
- komunikacija z razstavljalci.

# Ob kongresu....

- načrtovanje, organiziranje in izvedba vseh vrst **programov za spremljajoče osebe** med kongresi oz. konferencami,
- organiziranje **vodenih izletov**,
- **prireditve** v večernem času,
- svetovanje in posredovanje na področju **gastronomije**,
- koordinacija in nadzorovanje nastopajočih,
- dekoracija,
- priprava in organiziranje splošnih **turističnih informacij** (info pult),
- posredovanje **turističnih brošur**,
- posredovanje lokalnih informacij, vstopnic ipd.

# Ozvočenje

- **fiksni mikrofoni** (namizni, na stojalih ...),
- **brežžični mikrofoni** (ročni, naglavni, kravatni),
- **diskusni sistemi** (namizni mikrofoni do 100 v sistemu),
- tonske **mešalne mize**,
- tonske **distribucije**,
- tonska **snemanja** (na CD, DVD ...).

# Projekcije

- **osebni (PC)** računalniki,
- **prenosni** računalniki,
- računalniški in video **LCD-projektorji**,
- projekcijska **platna** (različnih velikosti),
- **zasloni** plazma na stojalih (diagonala 106 cm),
- DVD,
- grafoskop,
- diaproyektor.

# Tonska oprema

- **tonska** distribucija,
- **računalniška** distribucija,
- **video** distribucija,
- računalniške **mreže** (lokalne),
- **tiskalniki** (laserski, brizgalniki),
- stroj za **fotokopiranje** (mali, veliki),
- aparati za **telefax**,
- **telefonski** aparati,
- podesti,
- panoji,
- mize.

# Osebje

- **Tehniki:**
- ton,
- luč,
- računalniki.
- **Operaterji:**
- računalniki (powerpoint),
- diaproyektor.
- **Hostese:**
- brezžični mikrofoni,
- delitev slušalk.





**Vprašanja?**